

Informativa sulla privacy

Art. 1 Informazioni sulla raccolta dei dati personali

- (1) Le seguenti informazioni riguardano il trattamento dei dati personali nell'ambito dell'utilizzo del nostro sito web. I dati personali sono tutti i dati che rendono l'utente individualmente identificabile, come ad es. il nome, l'indirizzo, gli indirizzi di posta elettronica nonché il comportamento dell'utente stesso.
- (2) Conformemente all'art. 4 comma 7 del Regolamento generale per la protezione dei dati dell'UE (RGPD), il responsabile della protezione dei dati è printworld.com GmbH, rappresentata dall'Amministratore delegato Christoph Deutsch, Messering 5, 01067 Dresda Germania, assistenza@printworld.it (vedere le nostre note legali). Il nostro responsabile della protezione dei dati, il signor Peter Wolf, può essere contattato all'indirizzo datenschutz@printworld.de oppure al nostro recapito postale con l'indicazione di „responsabile della protezione dei dati“.
- (3) In caso di contatto via e-mail o tramite il modulo di contatto, memorizziamo i dati forniti dall'utente (indirizzo e-mail, nome e numero di telefono) per rispondere alle rispettive domande. I dati trasmessi in questo contesto vengono cancellati nel momento in cui la loro memorizzazione non risulta più necessaria oppure il loro trattamento viene limitato, qualora la legge preveda l'obbligo di conservazione.
- (4) L'utente viene informato in dettaglio circa le singole procedure, nel caso in cui per singole funzioni della nostra offerta desideriamo incaricare fornitori di servizi esterni oppure utilizzare i dati dell'utente per fini di pubblicità. In tal caso le informazioni contengono anche i criteri definiti per la durata della memorizzazione.

Art. 2 Diritti dell'utente

- (1) In riferimento ai propri dati personali, l'utente può esercitare i seguenti diritti nei nostri confronti:
 - Diritto di informazione,
 - Diritto di rettifica o cancellazione,
 - Diritto di limitazione di trattamento,
 - Diritto di opposizione al trattamento,
 - Diritto alla portabilità dei dati.
- (2) Inoltre l'utente può esercitare il diritto di reclamo presso l'autorità di sorveglianza in materia di protezioni dei dati personali relativo al trattamento dei propri dati personali da parte nostra.

Art. 3 Raccolta dei dati personali nell'ambito della navigazione sul nostro sito web

- (1) In caso di utilizzo puramente informativo del sito web, ossia quando l'utente non effettua alcuna registrazione o non ci invia informazioni di altro tipo, raccogliamo esclusivamente i dati personali trasmessi dal browser dell'utente al nostro server. Quando l'utente visita il nostro sito web, raccogliamo i seguenti dati che risultano tecnicamente necessari per mostrare all'utente i contenuti del nostro sito e per garantire stabilità e sicurezza (base giuridica art. 6 comma 1 f. 1 lettera f RGPD)
 - Indirizzo IP,
 - Data e ora della richiesta,
 - Differenza di fuso orario rispetto all'ora del meridiano di Greenwich (GMT),
 - Contenuto della richiesta (pagina concreta),
 - Stato di accesso/codice dello stato HTTP,
 - Quantità di dati rispettivamente trasmessa,
 - Sito web da cui arriva la richiesta,
 - Browser,
 - Sistema operativo e interfaccia corrispondente,
 - Lingua e versione del software del browser.

- (2) Oltre ai dati citati qui sopra, nell'ambito dell'utilizzo del nostro sito web sul computer dell'utente vengono memorizzati dei cookie. I cookie sono piccoli file di testo che vengono memorizzati sul disco rigido dell'utente, assegnati al browser in uso e grazie ai quali alcune informazioni confluiscono nel sito che imposta il cookie (in questo caso noi). I cookie non possono eseguire programmi o inviare virus al computer dell'utente e sono utili per rendere, nel complesso, l'offerta di Internet più accessibile ed efficace.
- (3) Utilizzo dei cookie:
- a) Questo sito web utilizza i seguenti tipi di cookie, la cui entità e il cui funzionamento sono illustrati di seguito:
 - Cookie transitori (punto b)
 - Cookie persistenti (punto c)
 - b) I cookie transitori si cancellano automaticamente alla chiusura del browser e includono in particolare i cookie di sessione. Essi salvano il cosiddetto ID di sessione che consente di associare diverse richieste del browser a una stessa sessione. Questo permetterà al computer di essere riconosciuto quando si effettua nuovamente l'accesso al nostro sito web. I cookie di sessione si cancellano quando si esegue il logout o si chiude il browser.
 - c) I cookie persistenti sono automaticamente cancellati dopo un certo periodo di tempo che può variare a seconda del cookie. È possibile eliminare i cookie in qualsiasi momento nelle impostazioni di sicurezza del browser.
 - d) È possibile configurare le impostazioni del browser in base alle proprie esigenze e, ad esempio, rifiutare la ricezione di cookie di terze parti o di tutti i cookie. Tuttavia, si segnala che alcune funzioni di questo sito web potrebbero non funzionare correttamente.
 - e) Noi utilizziamo i cookie per poter identificare le visite successive del nostro sito nel caso in cui l'utente disponga di un account. Altrimenti l'utente dovrebbe registrarsi nuovamente ogni volta che visita il nostro sito.

Art. 4 Possibilità di contatto attraverso il nostro sito web

L'utente può mettersi in contatto con noi attraverso il nostro sito web, utilizzando gli indirizzi e-mail indicati sul sito web oppure con il modulo di contatto e di richiesta integrato sul nostro sito. I dati personali trasmessi dall'utente contestualmente a questa richiesta di contatto verranno utilizzati esclusivamente per elaborare la richiesta e/o per prendere contatto con l'utente. La base giuridica per quanto sopra è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera b RGPD. Detti dati personali non vengono trasmessi a terzi. I dati personali saranno cancellati due mesi dopo il termine dell'elaborazione della richiesta.

Art. 5 Ulteriori funzioni e offerte del nostro sito

- (1) Oltre all'utilizzo puramente informativo del nostro sito web, mettiamo a disposizione diversi servizi che l'utente può utilizzare in caso di interesse. A tale fine l'utente deve generalmente fornire dati personali che noi utilizziamo nell'ambito dell'erogazione del rispettivo servizio e per i quali si applicano i principi relativi alla protezione dei dati citati precedentemente.
- (2) A volte per l'elaborazione dei dati ricorriamo a fornitori di servizi esterni che sono stati accuratamente selezionati e incaricati da noi, sono vincolati dalle nostre istruzioni e vengono sottoposti regolarmente a controlli.
- (3) Inoltre possiamo trasmettere i dati personali dell'utente a terzi nell'ambito di promozioni, concorsi a premio, stipulazione di contratti o prestazioni simili offerte da noi insieme ai nostri partner. Maggiori informazioni in merito sono disponibili nell'ambito dell'inserimento dei dati personali oppure più avanti nella descrizione dell'offerta.
- (4) Nel caso in cui la sede dei nostri fornitori di servizi o partner si trovi in un paese al di fuori dello Spazio economico europeo (SEE), informiamo l'utente delle conseguenze di tale circostanza nella descrizione dell'offerta.

Art. 6 Opposizione o revoca del trattamento dei dati

- (1) Se l'utente ha fornito il consenso al trattamento dei dati personali ha il diritto di revocarne l'utilizzo in qualsiasi momento. Tale revoca espressa nei nostri confronti influisce sulla liceità del trattamento dei dati personali.
- (2) L'utente può revocare il consenso al trattamento dei dati personali nel caso in cui questo sia basato sulla ponderazione degli interessi, ossia quando detto trattamento in particolare non è necessario per l'esecuzione di un contratto con l'utente, come rispettivamente illustrato nella successiva descrizione delle funzioni. In caso di revoca chiediamo gentilmente all'utente di spiegare i motivi per cui i dati personali non possono essere trattati secondo le nostre modalità di esecuzione. Nel caso di una revoca con corrispondenti motivazioni controlleremo la situazione e interromperemo o adegueremo il trattamento dei dati o ancora illustreremo all'utente i legittimi motivi per cui continueremo il trattamento.
- (3) Naturalmente l'utente può revocare in qualsiasi momento il trattamento dei dati personali ai fini di pubblicità e analisi dei dati. L'utente può inoltrare la revoca relativa al trattamento a fini di pubblicità al seguente contatto:

printworld.com GmbH
Messering 5
01067 Dresda
Tel. 800 794 113
Fax +493242 504710
assistenza@printworld.it
www.printworld.com/it/

§ 7 Utilizzo del nostro shop online

- (1) Per ordinare prodotti nel nostro shop online l'utente, al fine della stipulazione del contratto, deve inserire i propri dati personali che noi necessitiamo per l'esecuzione dell'ordine. I dati obbligatori per l'esecuzione dei contratti sono appositamente contrassegnati, tutti gli altri dati sono facoltativi. I dati indicati dall'utente vengono trattati ai fini dell'esecuzione dell'ordine. Inoltre possiamo inoltrare i dati relativi al pagamento alla nostra banca. La base giuridica per quanto sopra è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera b RGPD.

Quando l'utente effettua il primo ordine, creiamo automaticamente un account cliente grazie al quale l'utente non dovrà inserire nuovamente i propri dati per acquisti successivi. Al momento della creazione di detto account alla voce „Registrazione” i dati indicati dall'utente vengono memorizzati in modo revocabile. Tutti gli altri dati, compreso l'account dell'utente, possono sempre essere cancellati nell'area cliente. Qualora l'utente non desideri avere un account cliente per futuri ordini, può eliminarlo in seguito alla trasmissione dell'ordine.

I dati indicati dall'utente possono inoltre essere utilizzati per informarlo circa interessanti prodotti della nostra gamma e per inviargli e-mail contenenti informazioni tecniche.

- (2) Conformemente alle direttive commerciali e fiscali, siamo tenuti a memorizzare i dati dell'utente relativi a indirizzo, pagamenti e ordini per la durata di dieci anni. Tuttavia dopo due anni effettuiamo la limitazione del trattamento, ovvero i dati dell'utente vengono utilizzati solo per l'adempimento degli obblighi di legge.
- (3) I dati di stampa trasmessi durante la procedura d'ordine vengono trattati e memorizzati esclusivamente per i fini di esecuzione dell'ordine. Detti dati vengono conservati per un periodo di due mesi in seguito all'esecuzione dell'ordine per un'eventuale ristampa, ad esempio in caso di reclamo. Successivamente questi dati vengono cancellati. La base giuridica per quanto sopra è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera b RGPD.
- (4) Per evitare che terzi non autorizzati possano accedere ai dati personali dell'utente, nello specifico a dati finanziari, la procedura d'ordine è crittografata tramite processo TLS.

Art. 8 Newsletter

- (1) Al momento della creazione dell'account cliente, l'utente può iscriversi alla nostra Newsletter fornendo l'apposito consenso per ricevere le nostre interessanti offerte. La merce e i servizi pubblicizzati sono indicati nella dichiarazione di consenso
- (2) Per l'iscrizione alla nostra Newsletter utilizziamo il cosiddetto procedimento double opt-in. Ciò significa che in seguito alla registrazione dell'utente inviamo un'e-mail all'indirizzo specificato in cui chiediamo all'utente di confermare di voler ricevere la Newsletter. Se l'utente non invia nessuna conferma entro 24 ore, le informazioni vengono bloccate e l'iscrizione viene cancellata automaticamente dopo un mese. Inoltre memorizziamo rispettivamente gli indirizzi IP dell'utente così come la data e l'ora dell'iscrizione e della conferma. L'obiettivo di questa procedura è poter dimostrare l'iscrizione e chiarire un eventuale uso improprio dei dati personali dell'utente.
- (3) L'unico dato obbligatorio per l'invio della Newsletter è l'indirizzo e-mail. In seguito alla conferma dell'utente salviamo l'indirizzo e-mail al fine dell'invio della Newsletter. La base giuridica è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera a RGPD.
- (4) L'invio della nostra Newsletters è gestito da un fornitore di servizi esterno, rapidmail GmbH, Augustinerplatz 2, 79098 Friburgo, Germania, telefono +49 761 - 216 08 720, info@rapidmail.de, <https://www.rapidmail.de/>. Sulla base di un contratto di gestione degli ordini trasmettiamo a suddetto fornitore di servizi, ai sensi dell'art. 28 comma 3 RGPD, l'indirizzo e-mail dell'utente così come il suo nome per un'intestazione personale. L'informativa sulla privacy di detto fornitore di servizi è disponibile alla pagina: <https://www.rapidmail.de/datenschutz>.
- (5) L'utente può revocare il proprio consenso all'invio della Newsletter in qualsiasi momento e annullare la propria iscrizione. La revoca può essere effettuata facendo clic sul link riportato in ogni e-mail contenente la Newsletter con la dicitura „unsubscribe“, nel proprio account cliente alla voce „Newsletter“, inviando un'e-mail all'indirizzo news@printworld.com oppure con un messaggio indirizzato al contatto indicato nelle note legali. La cancellazione dell'account cliente da parte dell'utente comporta l'annullamento automatico dell'iscrizione.
- (6) Sottolineiamo che nell'ambito dell'invio della Newsletter viene analizzato il comportamento dell'utente. Al fine di questa analisi le e-mail inviate contengono cosiddetti web beacon chiamati anche tracking pixel che sono file di testo con un unico pixel salvati sul nostro sito web. Per svolgere l'analisi colleghiamo i dati indicati all'art. 3 e i web beacon con l'indirizzo e-mail dell'utente e un ID personale. Anche i link contenuti nella Newsletter contengono questo ID. I dati vengono raccolti esclusivamente pseudonimizzati, gli ID non vengono quindi associati a ulteriori dati personali dell'utente, si esclude un'associazione diretta alla persona. L'utente può revocare in qualsiasi momento questo tracciamento facendo clic sull'apposito link contenuto in ogni e-mail o informandoci attraverso un altro canale di contatto. Le informazioni restano memorizzate per tutto il periodo in cui l'utente è iscritto alla Newsletter. In seguito alla cancellazione dell'iscrizione i dati vengono memorizzati in forma anonima a scopo statistico. Tale tracciamento non è inoltre possibile se l'utente ha disattivato di default la visualizzazione di immagini nel proprio programma e-mail. In tal caso la Newsletter non viene completamente visualizzata e l'utente probabilmente non può utilizzare tutte le funzioni. Il suddetto tracciamento viene eseguito se l'utente visualizza le immagini manualmente.

Art. 9 Utilizzo della piattaforma di Consent Management di Usercentrics

Questo sito web utilizza la tecnologia di Consent Management di Usercentrics GmbH, Sendlinger Straße 7, 80331 Monaco di Baviera, Germania, <https://usercentrics.com> (di seguito Usercentrics) per reperire il consenso dell'utente alla memorizzazione di diversi cookie sul suo terminale, gestirlo e documentarlo nel rispetto delle disposizioni sulla protezione dei dati.

Entrando nel nostro sito web i seguenti dati vengono trasmessi a Usercentrics:

- Ihre Einwilligung bzw. der Widerruf Ihrer Einwilligung (Opt-in und Opt-out-Daten)
- Datum und Uhrzeit Ihrer Einwilligung bzw. dem Widerruf Ihrer Einwilligung
- IP-Adresse
- Informationen über Ihren Browser
- Informationen über Ihr Endgerät

Affinché Usercentrics possa associare il consenso fornito o la revoca all'utente, un cookie viene memorizzato sul terminale dell'utente. I dati vengono memorizzati fino alla cancellazione dell'iscrizione da parte dell'utente. Restano impregiudicati gli obblighi di conservazione previsti dalla legge.

I dati non vengono trasmessi a terzi. Il trattamento dei dati avviene al fine dell'adempimento di un obbligo legale ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera c RGPD.

Ulteriori informazioni sulle pratiche di protezione dei dati di Usercentrics sono disponibili alla pagina: <https://usercentrics.com/de/datenschutzerklarung/>

Art. 10 Utilizzo di Google Analytics

- (1) Questo sito web utilizza Google Analytics, un servizio di analisi web di Google Inc. („Google“). Google Analytics utilizza i cosiddetti “cookie”, file di testo che vengono memorizzati sul computer dell'utente e permettono di svolgere un'analisi dell'utilizzo del sito web da parte dell'utente. Le informazioni generate dal cookie relative all'utilizzo del presente sito web da parte dell'utente vengono di norma inviate a un server di Google negli USA e memorizzate sullo stesso. Attivando l'anonimizzazione IP su questo sito web, Google accorcia l'indirizzo IP dell'utente già all'interno degli Stati membri dell'Unione europea oppure negli Stati che hanno sottoscritto l'Accordo sullo Spazio economico europeo. Solo in casi eccezionali l'indirizzo IP completo viene trasmesso a un server di Google negli Stati Uniti e, una volta lì, accorciato. Su incarico del gestore del presente sito web, Google utilizzerà queste informazioni per valutare l'utilizzo del sito web da parte dell'utente, creare reportistica sulle attività del sito web e fornire al gestore del sito web ulteriori servizi legati all'utilizzo del sito web e di Internet.
- (2) L'indirizzo IP trasmesso dal browser dell'utente nell'ambito di Google Analytics non viene messo insieme ad altri dati di Google.
- (3) L'utente può disattivare il salvataggio dei cookie con una corrispondente impostazione del software del browser; tuttavia ricordiamo che in questo caso l'utente potrebbe non essere in grado di utilizzare appieno tutte le funzionalità di questo sito web. Inoltre l'utente può disattivare la trasmissione dei dati generati dai cookie e riferiti all'utilizzo del sito web (incluso il proprio indirizzo IP) a Google così come l'elaborazione di detti dati da parte di Google scaricando e installando il plug-in del browser disponibile sul seguente sito: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.
- (4) Questo sito web utilizza Google Analytics con l'estensione „_anonymizeIp()“. Tale estensione consente un'anonimizzazione dell'indirizzo IP mediante troncamento e impedisce così l'identificazione diretta del visitatore. Qualora i dati raccolti relativi all'utente vengano associati alla persona, tale associazione viene immediatamente esclusa e i dati personali vengono tempestivamente cancellati.
- (5) Utilizziamo Google Analytics per analizzare l'uso del nostro sito web e migliorarlo regolarmente. Grazie alle statistiche acquisite possiamo migliorare la nostra offerta e renderla più interessante per l'utente. Per i casi eccezionali in cui i dati personali vengono trasmessi agli USA, Google ha aderito al Privacy Shield ovvero lo „scudo per la privacy“ tra UE e USA, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>. La base giuridica per l'utilizzo di Google Analytics è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera f RGPD.
- (6) Informazioni relative al fornitore terzo: Google Dublin, Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, Fax: +353 (1) 436 1001. Termini di servizio: <http://www.google.com/analytics/terms/it.html>, quadro generale della protezione dei dati: <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/de/>, così come norme sulla privacy: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Art. 11 Uso dei plug-in dei social media

- (1) Attualmente utilizziamo i seguenti plug-in per i social media: Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn. Utilizziamo la cosiddetta soluzione a due clic. Ciò significa che quando l'utente visita il nostro sito, inizialmente non vengono trasmessi dati personali ai fornitori dei plug-in. È possibile riconoscere il fornitore del plug-in dalla marcatura sulla casella tramite la sua lettera iniziale o il suo logo. Offriamo all'utente la possibilità di comunicare direttamente con il fornitore del plug-in tramite l'apposito pulsante. Solo facendo clic sulla casella

contrassegnata e quindi attivandola, il fornitore di plug-in riceve informazioni relative alla navigazione sul sito web corrispondente della nostra offerta online. Inoltre, vengono trasmessi i dati di cui all'art. 3 della presente dichiarazione. Nel caso di Facebook e Xing, secondo i rispettivi provider in Germania, l'indirizzo IP viene reso anonimo subito dopo la sua raccolta. Attivando il plug-in, i dati personali vengono quindi trasmessi dall'utente al rispettivo fornitore di plug-in e ivi memorizzati (nel caso di fornitori statunitensi negli USA). Poiché il provider del plug-in raccoglie i dati in particolare tramite i cookie, consigliamo di cancellare tutti i cookie tramite le impostazioni di sicurezza del browser prima di cliccare sulla casella in grigio.

- (2) Non abbiamo alcuna influenza sui dati raccolti e sulle operazioni di elaborazione dei dati, né siamo a conoscenza dell'intera portata della raccolta dei dati, degli scopi dell'elaborazione, dei periodi di conservazione. Non disponiamo inoltre di informazioni sulla cancellazione dei dati raccolti da parte del fornitore del plug-in.
- (3) Il fornitore di plug-in memorizza i dati raccolti sull'utente come profili di utilizzo e li utilizza a fini pubblicitari, di ricerche di mercato e/o di progettazione del proprio sito web orientata alla domanda. Tale valutazione viene effettuata in particolare (anche per gli utenti che non hanno effettuato il login) per la visualizzazione della pubblicità basata sulle esigenze e per informare gli altri utenti del social network sull'attività dell'utente sul nostro sito web. L'utente ha il diritto di opporsi alla creazione di questi profili utente e per esercitare tale diritto deve contattare il rispettivo fornitore di plug-in. Attraverso i plug-in offriamo la possibilità di interagire con i social network e con altri utenti, in modo da poter migliorare la nostra offerta e renderla più interessante per l'utente. La base giuridica per l'utilizzo dei plug-in è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera f) RGPD.
- (4) Il trasferimento dei dati avviene indipendentemente dal fatto che si disponga di un conto presso il fornitore di plug-in e che vi si effettui il login. Se l'utente ha effettuato l'accesso al provider del plug-in, i dati da noi raccolti saranno direttamente assegnati al suo conto presso il provider del plug-in. Cliccando sul pulsante attivato e, ad esempio, sul link alla pagina, il fornitore del plug-in memorizzerà anche queste informazioni nell'account utente e le condividerà pubblicamente con i contatti dell'utente. Si consiglia di effettuare regolarmente il logout dopo aver utilizzato un social network, ma soprattutto prima di attivare il pulsante, in quanto questo aiuterà ad evitare un'assegnazione al profilo dell'utente con il provider di plug-in.
- (5) Ulteriori informazioni sullo scopo e l'entità della raccolta dei dati e del loro trattamento da parte del fornitore di plug-in si trovano nelle dichiarazioni sulla protezione dei dati di questi fornitori comunicate di seguito. Lì sono disponibili anche ulteriori informazioni sui diritti in materia e sulle opzioni di impostazione per la protezione della privacy.
- (6) Indirizzi dei rispettivi fornitori di plug-in e URL con le loro indicazioni sulla protezione dei dati:
 - a) Facebook Inc., 1601 S California Ave, Palo Alto, California 94304, USA; <http://www.facebook.com/policy.php>; ulteriori informazioni sulla raccolta dei dati: <http://www.facebook.com/help/186325668085084>, <http://www.facebook.com/about/privacy/your-info-on-other#applications> così come <http://www.facebook.com/about/privacy/your-info#everyoneinfo>. Facebook ha aderito al Privacy Shield ovvero lo „scudo per la privacy“ tra UE e USA, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.
 - b) Il gestore dei servizi di Instagram è la società Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublino 2 Irlanda; <https://help.instagram.com/155833707900388>, <https://www.instagram.com/about/legal/privacy>.
 - c) Twitter, Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, California 94103, USA; <https://twitter.com/privacy>. Twitter ha aderito al Privacy Shield ovvero lo „scudo per la privacy“ tra UE e USA, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.
 - d) Xing AG, Gänsemarkt 43, 20354 Amburgo, Germania; <http://www.xing.com/privacy>.
 - e) LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, California 94043, USA; <http://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>. LinkedIn ha aderito al Privacy Shield ovvero lo „scudo per la privacy“ tra UE e USA, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

Art. 12 Utilizzo di Google AdSense

- (1) Questo sito web utilizza il servizio di online advertising di Google AdSense che permette di presentare all'utente annunci pubblicitari adeguati ai suoi interessi. Il nostro obiettivo è mostrare all'utente pubblicità in linea con i suoi interessi per rendere più interessante la navigazione sul nostro sito web. A tale scopo

vengono raccolte informazioni relative all'utente che poi vengono elaborate dal nostro partner pubblicitario. Tali annunci sono identificabili attraverso la dicitura „annunci Google“ riportata nei rispettivi annunci.

- (2) Quando l'utente naviga sul nostro sito web, Google riceve l'informazione relativa al fatto che l'utente ha richiamato il sito web. Inoltre Google utilizza un web beacon per memorizzare un cookie sul computer dell'utente. Vengono trasmessi i dati di cui all'art. 3 della presente dichiarazione. Noi non abbiamo alcuna influenza sui dati raccolti e non conosciamo la completa entità della raccolta di dati e la durata della memorizzazione. I dati vengono trasmessi negli USA dove vengono analizzati. Una volta effettuato il login, i dati dell'utente possono essere associati direttamente al suo account Google. Se l'utente non desidera l'associazione al suo profilo Google, deve effettuare il logout. È possibile che questi dati vengano trasmessi a partner contrattuali di Google, a terzi e ad autorità. La base giuridica per il trattamento dei dati dell'utente è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera f RGD. Il nostro sito web non pubblica annunci di terzi fornitori attraverso Google AdSense.
- (3) L'utente può impedire l'installazione dei cookie di Google AdSense in diversi modi:
 - a) selezionando l'impostazione corrispondente del software del browser, in particolare la cancellazione di cookie di terzi fa sì che l'utente non visualizzi gli annunci di fornitori di servizi terzi;
 - b) disattivando gli annunci di Google personalizzati in base agli interessi attraverso il link <http://www.google.de/ads/preferences>, questa impostazione viene eliminata se l'utente cancella questi cookie;
 - c) disattivando gli annunci del fornitore personalizzati in base agli interessi che fanno parte della campagna di autoregolazione „About Ads“ tramite il link <http://www.aboutads.info/choices>, questa impostazione viene eliminata se l'utente cancella questi cookie;
 - d) con una disattivazione permanente nei browser Firefox, Internet Explorer o Google Chrome al link <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Si segnala che in questo caso alcune funzioni di questo sito web potrebbero non funzionare correttamente.
- (4) Ulteriori informazioni relative allo scopo e alla portata della raccolta e del trattamento dei dati così come ulteriori informazioni sui diritti dell'utente a riguardo e le possibilità di impostazione per la tutela della privacy sono disponibili presso: Google Inc., 1600 Amphitheater Parkway, Mountainview, California 94043, USA; Condizioni per la protezione dei dati per l'advertising: <http://www.google.de/intl/de/policies/technologies/ads>. Google ha aderito al Privacy Shield ovvero lo „scudo per la privacy“ tra UE e USA, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

Art. 13 Utilizzo di Google Adwords Conversion

- (1) Utilizziamo l'offerta di Google Adwords per richiamare l'attenzione degli utenti che navigano su siti Web esterni sulle nostre offerte più interessanti, tramite inserti pubblicitari (i cosiddetti Google Adwords). I dati delle campagne pubblicitarie ci consentono di rilevare il grado di successo delle singole iniziative pubblicitarie. Perseguiamo in tal modo l'obiettivo di mostrare all'utente annunci pubblicitari di suo interesse, di rendere il nostro sito web più interessante e di ottenere un calcolo equo dei costi pubblicitari.
- (2) Questo mezzo pubblicitario viene fornito da Google tramite un cosiddetto „Ad Server“. Utilizziamo cookie Ad Server che permettono di misurare determinati parametri per la valutazione dell'efficacia, come visualizzazioni di annunci o clic effettuati dall'utente. Se l'utente arriva sul nostro sito web attraverso un annuncio di Google, Google Adwords installa un cookie sul suo PC. Di norma, questi cookie perdono la loro efficacia dopo 30 giorni e non sono utilizzati per l'identificazione personale. Con questo cookie vengono solitamente salvati valori quali l'ID univoco, il numero di Ad Impression per collocazione (frequenza), l'ultima Impression (rilevante per le conversioni post-view) così come le informazioni opt-out (segnalazione che l'utente non vuole più ricevere comunicazioni).
- (3) Questi cookie permettono a Google di riconoscere il browser dell'utente. Se l'utente visita alcune pagine del sito web del cliente Adwords e il cookie non è ancora scaduto, Google e il cliente possono riconoscere che l'utente ha cliccato sull'annuncio ed è stato reindirizzato a questa pagina. Ogni cliente Adwords riceve un cookie diverso. I cookie non possono pertanto essere rintracciati sui siti web dei clienti di Adwords. Noi stessi non raccogliamo né elaboriamo alcun dato personale nelle suddette misure pubblicitarie. Riceviamo

da Google esclusivamente valutazioni statistiche, sulla base delle quali possiamo vedere quali delle misure pubblicitarie utilizzate sono particolarmente efficaci. Non riceviamo ulteriori dati risultanti dall'utilizzo dei mezzi pubblicitari; in particolare, non possiamo identificare gli utenti sulla base di queste informazioni.

- (4) Grazie agli strumenti di marketing utilizzati, il browser dell'utente stabilisce automaticamente una connessione diretta con il server di Google. Non abbiamo alcuna influenza sulla portata e sull'ulteriore utilizzo dei dati raccolti da Google attraverso l'uso di questo strumento e pertanto forniamo informazioni in base alle nostre conoscenze: attraverso l'integrazione di AdWords Conversion, Google è informata del fatto che l'utente ha visitato la parte corrispondente del nostro sito web o che ha cliccato su un nostro annuncio pubblicitario. Se l'utente è registrato ad un servizio Google, Google può assegnare la visita al suo account. Anche se l'utente non è registrato su Google o non ha effettuato il login, sussiste la possibilità che il provider apprenda l'indirizzo IP e lo memorizzi.
- (5) L'utente può impedire la partecipazione a questo processo di tracciamento in vari modi:
 - a) regolando il software del browser di conseguenza, in particolare la soppressione dei cookie di terze parti comporterà l'impossibilità di ricevere annunci di terze parti;
 - b) disabilitando i cookie per il tracciamento delle conversioni impostando il browser in modo da bloccare i cookie dal dominio „www.googleadservices.com”, <https://www.google.de/settings/ads>, dove questa impostazione verrà cancellata quando si eliminano i cookie;
 - c) disabilitando gli annunci basati sugli interessi dei provider che fanno parte della campagna di autoregolamentazione „About Ads” al link <http://www.aboutads.info/choices>, dove questa impostazione verrà cancellata quando si eliminano i cookie;
 - d) disabilitandoli in modo permanente nei browser Firefox, Internet Explorer o Google Chrome al link <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Si segnala che in questo caso alcune funzioni di questo sito web potrebbero non funzionare correttamente.
- (6) La base giuridica per il trattamento dei dati dell'utente è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera f RGPD. Ulteriori informazioni relative alla protezione dei dati di Google sono disponibili qui: <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy> e <https://services.google.com/sitestats/de.html>. In alternativa, è possibile visitare il sito web della Network Advertising Initiative (NAI) all'indirizzo <http://www.networkadvertising.org> Google ha aderito al Privacy Shield ovvero lo „scudo per la privacy” tra UE e USA, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

Art. 14 Google Remarketing

Oltre ad Adwords Conversion utilizziamo l'applicazione Google Remarketing. Si tratta di una procedura con la quale desideriamo nuovamente rivolgerci all'utente. Questa applicazione permette di visualizzare i nostri annunci pubblicitari in seguito alla visita del nostro sito web da parte dell'utente. Questo avviene utilizzando i cookie installati sul browser dell'utente, attraverso i quali Google raccoglie e analizza informazioni sul comportamento dell'utente durante la navigazione su diversi siti web. In questo modo Google può constatare che l'utente ha visitato il nostro sito web. Google, stando a quanto dichiarato, non associa i dati raccolti nell'ambito del remarketing ai dati personali dell'utente eventualmente memorizzati da Google. Google sostiene di utilizzare uno pseudonimo per il remarketing.

Art. 15 Utilizzo di Bing Ads

- (1) Utilizziamo il servizio Bing Ads di Microsoft per attirare l'attenzione sulle nostre interessanti offerte con l'aiuto di mezzi pubblicitari (cosiddetti Bing Ads) su siti esterni. I dati delle campagne pubblicitarie ci consentono di rilevare il grado di successo delle singole iniziative pubblicitarie. Perseguiamo in tal modo l'obiettivo di mostrare all'utente annunci pubblicitari di suo interesse, di rendere il nostro sito web più interessante e di ottenere un calcolo equo dei costi pubblicitari.
- (2) Questi mezzi pubblicitari vengono forniti da Microsoft tramite un cosiddetto „Ad Server”. Utilizziamo cookie Ad Server che permettono di misurare determinati parametri per la valutazione dell'efficacia, come visualizzazioni di annunci o clic effettuati dall'utente. Se l'utente arriva sul nostro sito web attraverso un annuncio

di Bing, Bing Ads installa un cookie sul suo PC. Di norma, questi cookie perdono la loro efficacia dopo 30 giorni e non sono utilizzati per l'identificazione personale. Con questo cookie vengono solitamente salvati valori quali l'ID univoco, il numero di Ad Impression per collocazione (frequenza), l'ultima Impression (rilevante per le conversioni post-view) così come le informazioni opt-out (segnalazione che l'utente non vuole più ricevere comunicazioni).

- (3) Questi cookie permettono a Microsoft di riconoscere il browser dell'utente. Se l'utente visita alcune pagine del sito web del cliente Bing e il cookie non è ancora scaduto, Microsoft e il cliente possono riconoscere che l'utente ha cliccato sull'annuncio ed è stato reindirizzato a questa pagina. Ogni cliente Bing riceve un cookie diverso. I cookie non possono pertanto essere rintracciati sui siti web dei clienti Bing. Noi stessi non raccogliamo né elaboriamo alcun dato personale nelle suddette misure pubblicitarie. Riceviamo da Microsoft esclusivamente valutazioni statistiche, sulla base delle quali possiamo vedere quali delle misure pubblicitarie utilizzate sono particolarmente efficaci. Non riceviamo ulteriori dati risultanti dall'utilizzo dei mezzi pubblicitari; in particolare, non possiamo identificare gli utenti sulla base di queste informazioni.
- (4) Grazie agli strumenti di marketing utilizzati, il browser dell'utente stabilisce automaticamente una connessione diretta con il server di Microsoft. Non abbiamo alcuna influenza sulla portata e sull'ulteriore utilizzo dei dati raccolti da Microsoft attraverso l'uso di questo strumento e pertanto forniamo informazioni in base alle nostre conoscenze: attraverso l'integrazione di Bing Ads, Microsoft è informata del fatto che l'utente ha visitato la parte corrispondente del nostro sito web o che ha cliccato su un nostro annuncio pubblicitario. Se l'utente è registrato ad un servizio Microsoft, Microsoft può assegnare la visita al suo account. Anche se l'utente non è registrato su Microsoft o non ha effettuato il login, sussiste la possibilità che il provider apprenda l'indirizzo IP e lo memorizzi.
- (5) L'utente può impedire la partecipazione a questo processo di tracciamento in vari modi:
 - a) regolando il software del browser di conseguenza, in particolare la soppressione dei cookie di terze parti comporterà l'impossibilità di ricevere annunci di terze parti;
 - b) disabilitando i cookie per il tracciamento delle conversioni impostando il browser in modo da bloccare i cookie dal dominio „www.microsoft.com“;
 - c) disabilitando gli annunci basati sugli interessi dei provider che fanno parte della campagna di autoregolamentazione „About Ads“ al link <http://www.aboutads.info/choices>, dove questa impostazione verrà cancellata quando si eliminano i cookie. Si segnala che in questo caso alcune funzioni di questo sito web potrebbero non funzionare correttamente.
- (6) La base giuridica per il trattamento dei dati dell'utente è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera f RGPD. Ulteriori informazioni relative allo scopo e alla portata della raccolta e del trattamento dei dati così come ulteriori informazioni sui diritti dell'utente a riguardo e le possibilità di impostazione per la tutela della privacy sono disponibili presso Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA così come Microsoft Online, Inc., 6100 Neil Road, Reno, NV 89511, USA.
Ulteriori informazioni relative alla protezione dei dati di Google sono disponibili alla pagina: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement> und <https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/privacy-policy>. Microsoft ha aderito al Privacy Shield ovvero lo „scudo per la privacy“ tra UE e USA, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

Art. 16 Custom Audience di Facebook

- (1) Il sito web utilizza anche la funzione di remarketing „Custom Audience“ di Facebook Inc. („Facebook“). Grazie a questa funzione gli utenti del sito web visualizzano annunci pubblicitari selezionati in base ai loro interessi („Facebook Ads“) quando accedono al social network Facebook o ad altri siti web che utilizzano lo stesso procedimento. Il nostro obiettivo è mostrare all'utente pubblicità in linea con i suoi interessi per rendere più interessante la navigazione sul nostro sito web.
- (2) Grazie agli strumenti di marketing utilizzati, il browser dell'utente stabilisce automaticamente una connessione diretta con il server di Facebook. Non abbiamo alcuna influenza sulla portata e sull'ulteriore utilizzo dei dati raccolti da Facebook attraverso l'uso di questo strumento e pertanto forniamo informazioni in base

alle nostre conoscenze: attraverso l'integrazione delle Custom Audience di Facebook, Facebook è informata del fatto che l'utente ha visitato la parte corrispondente del nostro sito web o che ha cliccato su un nostro annuncio pubblicitario. Se l'utente è registrato ad un servizio di Facebook, Facebook può assegnare la visita al suo account. Anche se l'utente non è registrato su Facebook o non ha effettuato il login, sussiste la possibilità che il provider apprenda l'indirizzo IP e lo memorizzi.

- (3) Gli utenti registrati possono disattivare la funzione „Custom Audience di Facebook“ alla pagina [https://www.facebook.com/settings/?tab=ads#_ möglich](https://www.facebook.com/settings/?tab=ads#_möglich).
- (4) La base giuridica per il trattamento dei dati dell'utente è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera f RGPD. Ulteriori informazioni relative al trattamento dei dati da parte di Facebook sono disponibili alla pagina <https://www.facebook.com/about/privacy>.

Art. 17 Utilizzo di servizi di pagamento online

- (1) Sul nostro sito web mettiamo a disposizione diverse possibilità di pagamento. Nell'ambito della gestione dei pagamenti e a seconda della modalità di pagamento scelta dall'utente, collaboriamo con i seguenti fornitori di servizi di pagamento online: PayPal, Sofortüberweisung, BS PAYONE e RatePAY.
- (2) I pagamenti tramite il fornitore di servizi di pagamento PayPal vengono effettuati attraverso un conto virtuale PayPal che è collegato a uno o più conti bancari o a conti di carte di credito. Di norma, questo conto PayPal è collegato a un indirizzo e-mail concreto. In assenza di un conto PayPal, PayPal permette anche di pagare tramite un conto associato ad una carta di credito, gestendo la transazione come intermediario. Per utilizzare PayPal è necessario registrarsi come cliente privato o cliente commerciale. La registrazione è gratuita, ma solitamente il venditore ossia chi riceve il pagamento deve sostenere delle spese per le singole transazioni di pagamento. Qualora il pagamento tramite PayPal dovesse comportare dei costi aggiuntivi dell'ordine, informiamo espressamente il cliente al momento dell'offerta indicando l'importo concreto.
- (3) Sofortüberweisung è un servizio di pagamento di Sofort GmbH. Sofort GmbH fa parte del Gruppo Klarna, <https://www.klarna.com/de/uber-uns/>. Selezionando questa modalità di pagamento, il fornitore del servizio di pagamento effettua un bonifico diretto dal conto dell'utente alle nostre coordinate bancarie. A tal fine, nell'ambito della procedura PIN/TAN della banca, viene richiesto all'utente di inserire nome, coordinate bancarie, il PIN per l'online banking della sua banca e un TAN attuale. Prima di procedere all'addebito, il fornitore di servizi di pagamento effettua un controllo tecnico del saldo del conto dell'utente e richiama ulteriori dati per verificare la copertura del conto. Successivamente l'addebito andato a buon fine viene trasmesso al nostro sistema per completare la procedura d'ordine. Qualora il pagamento tramite addebito diretto dovesse comportare dei costi aggiuntivi dell'ordine, informiamo espressamente il cliente al momento dell'offerta indicando l'importo concreto.
- (4) BS PAYONE è, stando a quanto dichiarato, uno dei principali fornitori di servizi di pagamento in Europa. Con questo fornitore di servizi di pagamento offriamo la possibilità di pagare tramite carta di credito. L'utente necessita di una carta di credito accettata, come Mastercard o VISA. Inserendo il titolare della carta di credito, il numero e la scadenza della carta così come il codice di verifica, l'importo della nostra fattura viene addebitato direttamente sul conto della carta di credito indicata.
- (5) Con il fornitore di servizi di pagamento RatePAY offriamo sia la possibilità di un pagamento vista fattura („fattura RatePAY“) che un pagamento tramite addebito diretto („addebito RatePAY“). Entrambe le opzioni disponibili per ordini di un valore compreso tra 10,00 € e 2.500,00 €, compresi costi di spedizione e IVA. Queste modalità di pagamento sono possibili solo per gli utenti che indicano un indirizzo di fatturazione e di spedizione all'interno della Repubblica federale di Germania. Nel caso del pagamento vista fattura, la nostra fattura deve essere saldata entro 14 giorni dalla data di emissione e pervenimento. L'utente riceve la fattura direttamente alla conclusione della procedura d'ordine all'indirizzo e-mail indicato dallo stesso. L'importo della fattura, con la relativa indicazione della causale riportata in fattura, deve essere versato tramite bonifico bancario a: Printworld - RatePAY GmbH, Commerzbank Berlin, IBAN: DE40 1004 0000 0205 4252 00. Con la modalità di addebito RatePAY, l'utente seleziona l'acquisto tramite addebito diretto dell'importo della nostra fattura gestito da RatePAY. Per questa modalità di pagamento l'utente deve avere un conto presso un istituto di credito tedesco. L'importo della fattura è esigibile entro tre giorni dall'emissione e dal pervenimento della fattura e viene automaticamente addebitato sul conto dell'utente.

- (6) Scegliendo questa modalità di pagamento durante la procedura d'ordine, i dati necessari per la gestione del pagamento vengono trasmessi automaticamente al rispettivo fornitore di servizi di pagamento. Tra questi vi sono anche i dati personali indicati nell'ambito dell'ordine, nello specifico nome, cognome, indirizzo e-mail, indirizzo di fatturazione e di spedizione, indirizzo IP e, se indicati, numero di telefono e/o di cellulare. Selezionando la modalità di pagamento l'utente fornisce il suo consenso alla trasmissione dei dati personali al rispettivo fornitore di servizi di pagamento. La base giuridica per il trattamento dei dati dell'utente è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera a RGPD.
- (7) Oltre alla trasmissione dei dati per la concreta gestione del pagamento, ha luogo anche la trasmissione al fine della prevenzione delle frodi. In questo contesto il fornitore di servizi di pagamento potrebbe trasmettere i dati personali indicati dall'utente a agenzie di credito come SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden, Germania, <https://www.schufa.de/de/o> Creditreform AG, Hellersbergstraße 11, 41460 Neuss, Germania, <https://www.creditreform.de/>. Questa trasmissione dei dati avviene ai fini di una verifica dell'identità e dell'affidabilità creditizia ai sensi dell'art. 6 comma 1 f. 1 lettera f RGPD.
- (8) I fornitori dei servizi di pagamenti trasmettono eventualmente i dati personali dell'utente ad aziende, fornitori di servizi o subappaltatori collegati agli stessi, qualora ciò risultasse necessario per l'adempimento dei loro obblighi contrattuali o per l'elaborazione di dati dell'ordine. La base giuridica per quanto sopra è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera b RGPD.
- (9) L'utente può revocare in qualsiasi momento il proprio consenso all'utilizzo dei suoi dati personali da parte del fornitore dei servizi di pagamento. Tuttavia, questa revoca non ha effetto sull'utilizzo dei suoi dati personali che devono necessariamente essere utilizzati, trattati o trasmessi per lo svolgimento del pagamento conformemente al contratto.
- (10) Indirizzi dei rispettivi fornitori di servizi di pagamento online e URL con le informazioni sulla protezione dei dati:
 - a) PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Lussemburgo, LUX, <https://www.paypal.com/de/home>; Informazioni sulla raccolta dei dati: https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacy-full?locale.x=de_DE
 - b) Sofort GmbH (parte del Gruppo Klarna, la società di gestione è Klarna Bank AB, Sveavägen 46, 111 34 Stoccolma, Svezia), Theresienhöhe 12, 80339 Monaco di Baviera, Germania, <https://www.sofort.de/>; Informazioni sulla raccolta dei dati: <https://www.sofort.de/datenschutz.html>
 - c) BS PAYONE GmbH (una controllata di Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, Stoccarda), Lyoner Straße 9, 60528 Francoforte sul Meno, Germania, <https://www.bspayone.com/DE/de>; Informazioni sulla raccolta dei dati: <https://www.bspayone.com/DE/de/privacy>
 - d) RatePAY GmbH, Franklinstraße 28-29, 10587 Berlino, Germania, <https://www.ratepay.com/>; Informazioni sulla raccolta dei dati: <https://www.ratepay.com/datenschutz/>

Art. 18 Integrazione del Trustbadge di Trusted Shops

Su questo sito è integrato il Trustbadge di Trusted Shops per la visualizzazione delle nostre valutazioni raccolte con il sistema di valutazione di Trusted Shops. Lo scopo è salvaguardare, nell'ambito di una ponderazione degli interessi, i nostri principali legittimi interessi per una migliore commercializzazione della nostra offerta. Trustbadge e i relativi servizi pubblicizzati sono un prodotto di Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15C, 50823 Colonia, Germania.

Accedendo al Trustbadge, il server web di Trusted Shops memorizza automaticamente un cosiddetto file di log del server, che contiene ad es. l'indirizzo IP, la data e l'ora dell'accesso, la quantità di dati trasmessa e il provider che invia la richiesta (dati di accesso) e documenta l'accesso. Questi dati di accesso non vengono analizzati e vengono sovrascritti automaticamente al più tardi sette giorni dopo l'accesso alla pagina da parte dell'utente.

Art. 19 Impiego di fornitori di servizi di spedizione

- (1) Per spedire gli ordini cooperiamo con i seguenti fornitori di servizi di spedizione: DHL, UPS e Gustav Helm-rath GmbH & Co KG Internationale Spedition. Durante la procedura d'ordine l'utente effettua la selezione in base alle dimensioni e al peso della fornitura. Nell'ambito dell'ordine di consegna, trasmettiamo ai fornitori

di servizi di spedizione i dati relativi all'indirizzo di consegna dell'utente e alle dimensioni e al peso della fornitura. La base giuridica per il trattamento dei dati dell'utente è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera b RGPD. Durante la procedura d'ordine l'utente visualizza separatamente per ogni tipo di spedizione i rispettivi tempi di consegna. L'utente riceve una nostra e-mail con le informazioni relative al momento in cui l'ordine è passato alla spedizione e al numero di spedizione del pacco. Con questo numero l'utente può informarsi sullo stato della sua spedizione presso il rispettivo spedizioniere.

- (2) DHL è, stando a quanto dichiarato, parte del Gruppo leader di logistica Deutsche Post DHL Group. Spediamo tramite DHL i pacchi delle dimensioni di fino a 120 x 60 x 60 e con un peso massimo di 31,5 kg. Per questi tipi di spedizioni possiamo inoltre offrire una consegna espressa tramite DHL Express.
- (3) United Parcel Service Inc. (UPS) è, stando a quanto dichiarato, il più grande fornitore di servizi di spedizioni espresse e di recapito pacchi del mondo. Spediamo tramite UPS i pacchi delle dimensioni di fino a 120 x 60 x 60 e con un peso massimo di 70 kg. Per questi tipi di spedizioni possiamo inoltre offrire una consegna espressa tramite UPS Express.
- (4) Gustav Helmrath GmbH & Co KG Internationale Spedition è, stando a quanto dichiarato, un'azienda di spedizioni e logistica con quattro sedi che fornisce un'offerta molto estesa di servizi logistici in collaborazione con i partner di trasporto Cargoline e VTL. Spediamo tramite Gustav Helmrath GmbH & Co KG Internationale Spedition tutte le merci ordinate con „consegna tramite spedizione“.
- (5) Indirizzi dei rispettivi fornitori di servizi di spedizione online e URL con le informazioni sulla protezione dei dati:
 - a) DHL Paket GmbH, Sträßchenweg 10, 53113 Bonn, Germania, <https://www.dhl.de/>; Informazioni sulla raccolta dei dati: <https://www.dhl.de/de/toolbar/footer/datenschutz.html>
 - b) United Parcel Service Deutschland S.à r.l. & Co. OHG, Görlitzer Straße 1, 41460 Neuss, Germania & Co. OHG, Görlitzer Straße 1, 41460 Neuss, DE, <https://www.ups.com/de/de/Home.page?>; Informazioni sulla raccolta dei dati: <https://www.ups.com/de/de/help-center/legal-terms-conditions/privacy-notice.page?>
 - c) Gustav Helmrath GmbH & Co KG Internationale Spedition, Zur Linde 9, 01723 Wilsdruff OT Kesselsdorf, Germania, <https://www.helmrath-spedition.com>, Informazioni sulla raccolta dei dati: <https://www.helmrath-spedition.com/datenschutz>

Art. 20 Utilizzo dei dati in caso di candidature via e-mail

È possibile inviarci via e-mail candidature per lo svolgimento di un'attività presso la nostra azienda. In questo caso memorizziamo e trattiamo i dati personali trasmessi ai fini dello svolgimento della procedura di candidatura. In caso di assunzione, i dati vengono memorizzati ai fini dello svolgimento della procedura di assunzione ai sensi delle norme di legge. La base giuridica per il trattamento dei dati dell'utente è l'art. 6 comma 1 f. 1 lettera b RGPD. Se non si instaura alcun rapporto di lavoro, i documenti di candidatura vengono cancellati due mesi dopo l'apposita comunicazione al candidato, a condizione che la cancellazione non sia in contrasto con i nostri legittimi interessi. Un tale legittimo interesse è ad esempio un obbligo di dimostrazione in un procedimento ai sensi della legge tedesca sulla parità di trattamento (AGG).

Ultimo aggiornamento: 03/11/2020